

Imaginales

le festival des mondes imaginaires

LABEL - LIBRAIRIE PARTENAIRE DES IMAGINALES

Depuis leur création en 2002 par la Ville d'Épinal, les *Imaginales* n'ont cessé d'évoluer pour devenir l'un des premiers salons internationaux de littérature d'imaginaire, et le principal consacré à la fantasy.

Quatre jours durant, plus d'une centaine d'invités venant de divers horizons (France, Europe, Europe de Nord, États-Unis, Amérique du Sud, Australie...), écrivains ou artistes, auteurs de romans historiques ou d'anticipation, de fantastique, de « bit lit », de contes et légendes, partagent leur passion avec un public chaque année plus nombreux.

Près de 40 000 visiteurs sont ainsi venus en 2018 se plonger dans ces mondes imaginaires, entre expositions, conférences, cafés littéraires et animations insolites, dans un parc ombragé, bordé par les courbes de la Moselle.

Ouvertes à un très large public, les *Imaginales* privilégient la proximité et la convivialité, les conversations entre auteurs et lecteurs. C'est, avec la qualité reconnue des intervenants et de la programmation, une marque de fabrique du Festival !

Aussi et de manière à poursuivre l'accompagnement de la promotion des littératures d'imaginaire et le développement du festival, les *Imaginales* vous proposent de les rejoindre au sein d'un label, gage de passion et de qualité... **Librairie Partenaire des Imaginales.**

Présentation :

Le Label **Librairie Partenaire des Imaginales** est décerné aux librairies investies et reconnues dans l'accompagnement des littératures d'imaginaire sous toutes leurs formes (littérature, jeunesse, BD, sciences humaines...), en France comme dans les pays francophones.

Le label est décerné pour 1 an renouvelable par tacite reconduction. Il peut être suspendu par simple courrier par l'une ou l'autre partie au minimum 6 mois avant chaque nouvelle édition du festival.

Engagements et obligations de la Librairie :

- Mise en place de l'autocollant **Librairie Partenaire des Imaginales**, fourni par le festival, sur les portes et/ou à l'accueil du magasin (ou sur la borne d'accueil du rayon concerné).
- Une fois par an (date libre), réalisation d'une vitrine mettant en avant le festival, sa thématique et/ou le pays invité,
- Mise en avant d'une sélection de livres en lien avec le festival : auteur coup de cœur, prix des Imaginales de l'année, etc.
- Mise en avant de l'anthologie officielle du festival (publiée par les éditions *Mnémos*).
- Insertion d'un lien permanent vers le site des *Imaginales* depuis le propre site internet ou le blog de la librairie,
- Relais des principales informations du festival sur les réseaux sociaux de la librairie : Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, etc.
- Diffusion du kit de communication du festival (flyers, affiches, programmes, etc.) auprès de la clientèle de la librairie.

Les **Librairies Partenaires des Imaginales** s'engagent à faire parvenir une photo, un texte de présentation de 500 signes maximum, ainsi que leurs coordonnées complètes de manière à ce que le festival soit en mesure de promouvoir l'ensemble des librairies associées sur le site internet www.imaginales.fr

La librairie a l'autorisation d'utiliser le logo **Librairie Partenaire des Imaginales** sur l'ensemble de sa communication, pour toutes les manifestations qu'elle organise en lien avec les littératures d'imaginaire.

La librairie a la possibilité de commercialiser dans son magasin et de manière exclusive des objets dérivés du festival tels que les affiches, cartes postales, signets, badges, etc. dans la limite des stocks disponibles. Les objets dérivés sont achetés en compte ferme et à prix coûtant et les frais de port sont à la charge de la librairie. Toute commande doit impérativement être effectuée avant le 31 mars 2019.

Engagements et obligations du festival *Imaginales* :

- Annonce et promotion sur le site internet www.imaginales.fr de l'ensemble des **Librairies Partenaire des Imaginales** par le biais d'une page de présentation, avec texte, photo de la vitrine, coordonnées et horaires, ainsi que la possibilité d'un lien direct vers le site de ces dernières.
- Le site www.imaginales.fr est associé avec le réseau www.monlibraire.com, site d'achat de livres en ligne, et dans ce cadre propose aux internautes de commander leurs livres sur ce réseau par le biais de la librairie.
- Affichage des librairies sur le site du festival (un panneau à l'accueil de la manifestation) et sur le supplément programme du journal « Vosges Matin / Est Républicain » en 320 000 exemplaires.

- Réalisation, édition puis envoi de l'autocollant **Librairie Partenaire des Imaginales** (3 stickers envoyés par librairie) ainsi que l'ensemble des outils de communication aux librairies pour qu'elles puissent faire la promotion du festival.
- Le kit de communication des Imaginales sera transmis aux **Librairies Partenaires des Imaginales** à compter du 1er mai. Celui-ci comportera 2 affiches de 40x60 cm, des signets, 100 programmes, et 50 suppléments « Vosges Matin / Est Républicain ».
- Le festival soutient les **Librairies Partenaires des Imaginales** auprès des auteurs et des éditeurs partenaires, de manière à favoriser la mise en place d'animations que souhaiteraient proposer ces librairies tout au long de l'année.
- Le festival proposera chaque année à quelques librairies du réseau partenaire, une rencontre spéciale *Imaginales* avec l'auteur coup de cœur, les lauréats des prix Imaginales et/ou la direction du Festival.
- Chaque année, une conférence de presse pourra être organisée au sein d'une **Librairie Partenaire des Imaginales**.
- Les **Librairies Partenaires des Imaginales** se verront remettre une liste complète des auteurs coup de cœur et des principaux auteurs invités pour l'édition suivante des Imaginales en amont de la communication du festival.

Contact réseau Librairie Partenaire des Imaginales :

Séverine Garnier
Festival Imaginales
Ville d'Épinal - Direction des Affaires Culturelles
Severine.garnier@epinal.fr
03 29 68 15 07



Fiche d'inscription

Label Librairie Partenaire des Imaginales

Nom de la librairie :

Nom du dirigeant :

Adresse :

CP Ville :

Tél :

E-mail :

Site Internet :

Réseaux sociaux :

Date de création :

Descriptif : (+/- 500 signes) :

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

