

Les Imaginales – Produits dérivés

- Le festival propose déjà à la vente un certain nombre de produits dérivés :
 - **Affiches** du visuel de l'édition actuelle (format A2, orientation portrait ou paysage selon le visuel en question).
 - **Gobelets réutilisables** (*ecocups*) et **mugs** sur le même principe.
 - **Sacs en coton** (*tote bags*) avec le logo des Imaginales. / Exception récente en 2018 avec le thème *Créatures*. L'illustration avait été réalisée par John Howe et le produit avait eu un succès écrasant.
 - **Badges circulaires**
 - **Magnets**
 - **Dessous de verre** avec un choix limité (visuel de l'année en cours, logo des Imaginales)
 - **Crayons de papier**
 - **Marque-pages** avec une variété de visuels.
 - **Cartes postales** (14,5 x 10cm)

- Pour l'édition 2021 et le thème *Frontières*, les produits dérivés suivants sont prévus (voir le document Excel « Besoins en supports graphiques Imaginales 2021 ») :
 - Crayons de papier
 - Gobelets réutilisables affiche 2020
 - Magnets
 - Serviettes de table (40x40cm)
 - Sets de table (29,7x42cm)
 - Sacs coton
 - Mugs
 - Badges circulaires, 1 modèle (3mm)
 - Badges nominatifs (80x54mm) (à destination des invités du festival, non du public tout entier)
 - Cartes postales (14,5 x 10cm) : affiche 2021, « carte expo Julien Delval », « carte expo Passe-Miroir »)

- Ces produits ont bien sûr un succès variable auprès du public des Imaginales. Ce sont en tout cas des produits classiques et, de ce fait, attendus par ce dernier. On les retrouve aisément dans d'autres événements de ce type et de cette envergure.

• Points forts :

- Encouragent à la **collection**, la majorité des produits s'adaptant au visuel de l'année en cours.
- La plupart lient **utile** et **esthétique**. Les gobelets réutilisables et les sacs en coton trouvent par ailleurs leur utilité sur place.
- **Prix variés** grâce à la diversité des produits proposés.
- **Certaine solidité** d'une partie de la sélection (les gobelets réutilisables ont déjà prouvés leur résistance à de nombreuses occasions, par exemple). La fragilité des autres s'avère, quant à elle, relative : les affiches sont en papier épais, les mugs peuvent être emballés de sorte à considérablement limiter les dégâts éventuels.

• Points faibles :

- Des produits-clés, dont le succès se ressent en dehors des Imaginales (ex : les sacs en coton) n'ont **aucune distinction d'une année à l'autre**. Cela peut décourager, surprendre l'acheteur.
- **Utilité relative de certains produits**, comme les dessous de verre. De plus, leur apparence laisse soupçonner à raison un manque d'efficacité. Ils ne sont pas assez plats et la matière colle au récipient quand celui-ci contient du chaud. Enfin, l'effet collection s'arrête vite avec des objets de ce type.
- La forme de certains produits s'avère trop « classique » alors qu'ils pourraient aussi se démarquer par ce biais (ex : tasses auxquelles on pourra donner une forme plus arrondie, etc. > variations)

• Propositions / Voies possibles d'amélioration :

- Distinguer autant que possible les produits d'une année sur autre grâce aux différents visuels.
- Nous pouvons axer les produits dérivés sur les **thématiques de l'écriture et de la lecture** (les marque-pages décorés des visuels des Imaginales sont une bonne idée à garder de ce point de vue) :
 - Des **blocs-notes aux couleurs des Imaginales**, par exemple, seraient envisageables. Le coût de production est faible et ce type de papeterie simple, à feuilles détachables, rencontre souvent un certain succès.
 - **Carnets à croquis**
 - Carnets avec à la fois des pages blanches (pour le dessin, par exemple) et des pages à lignes (pour l'écriture)
 - Marque-pages plus raffinés/élaborés
- **Proposer des produits dérivés plus originaux**, entrant bien sûr dans l'univers des Imaginales ; les gobelets réutilisables ont une popularité certaine. Ainsi, nous pouvons envisager d'élargir la proposition avec des **chopes/pintes**, etc. Par ailleurs, cela intègre le produit plus particulièrement dans l'atmosphère du Pôle Histoire.

- Élargir la gamme avec des **produits textiles** : t-shirts ou hoodies (sweats à capuche), avec le logo des Imaginales ou bien des citations diverses dessus (citations d'auteurs/autrices, de chez ActusSF, avis de lecteurs, extraits de quatrième de couverture, etc.)
- Autres produits utiles potentiels : **thermos** (garder sa boisson à température se révèle utile à toute saison), **stickers** (intéressant à différents niveaux : collection possible, visibilité, faible coût à l'achat et à la production, etc.)

- Idées à mettre de côté :

- Clés USB : production coûteuse pour un produit auquel on accordera une confiance relative ; souvent, une clé USB décorative est onéreuse pour des capacités moindres qu'une clé plus abordable. De ce fait, il vaut mieux éviter de prendre ce risque.
- Tout autre produit liée à la technologie de manière générale (ex : les coques de portable pourraient avoir du succès, mais cela nécessiterait de faire avec l'immensité de choix possibles 1) soit en essayant de satisfaire le plus grand nombre 2) soit en se limitant à quelques modèles, c'est-à-dire les modèles phares de grandes marques)

- Remarques

- Réfléchir à une vente annuelle pour les Imaginales (boutique permanente)